



[Drucken](#)

http://www.focus.de/schule/lehrerzimmer/wettbewerbe/schuelerwettbewerb-gruene-welle-siegt-in-berlin_aid_634795.html

Schülerwettbewerb

Grüne Welle siegt in Berlin

Dienstag, 07.06.2011, 20:49



FOCUS Online

Trister grauer Schulhof war gestern – heute ist er grün und umweltfreundlich. Vier Gesamtschüler haben mit einem Plan zur Umgestaltung ihres Schulhofes beim Schülerwettbewerb „Schule macht Zukunft“ gewonnen.

[Empfehlen](#)

Der Schulhof der Zukunft ist nicht nur ökologisch sondern hat auch Erholungswert. Wie das gehen soll, haben vier Schüler der Gesamtschule Essen-Holsterhausen mit ihrem Projekt „Grüne Welle“ gezeigt. Aus der Asphaltwüste entsteht an der Schule eine grüne Oase mit vielen Pflanzen. Zudem wird verhindert, dass zu viel Regenwasser in der Kanalisation versickert. Mit ihren Umgestaltungsplänen haben die Schüler den ersten Platz beim Schülerwettbewerb „Schule macht Zukunft“ belegt und dürfen nun nach New York reisen. Sonderpreise gab es für Schülergruppen aus Weilburg und Wiesbaden (beide Hessen), Steinhagen und Remscheid (NRW) sowie Stade und Barnstorf (Niedersachsen).

Visionen fördern

„Hier wird Zukunft gedacht und Zukunft gemacht“, sagte Bundesforschungsministerin und Schirmherrin des Wettbewerbs, Annette Schavan (CDU), am Dienstag bei der Preisverleihung in Berlin. Bundesweit nahmen mehr als 2000 Schüler der Jahrgangsstufen acht bis 13 hatten am 15. FOCUS-Schülerwettbewerb unter dem Motto „Alle Kraft voraus“ teil.

„Schule macht Zukunft“ soll den Dialog zwischen Schule und Wirtschaft fördern und Schüler sowie Lehrer dazu motivieren, sich mit den Zukunftsperspektiven auseinanderzusetzen. „Dieser Wettbewerb unterstützt junge Menschen nicht nur in der Umsetzung einer Idee, sondern auch im verantwortungsvollen Umgang miteinander im Team“, sagte FOCUS-Chefredakteur Uli Baur. Die neue Ausschreibung für 2012 steht unter dem Motto „Netzwerke – Sozial, Digital und International“ und startet zum Schuljahr 2011/2012.

Übersicht der Gewinner

Drucken

Gewinner	Preis	Projekt	Partner	Internet
10. Klasse der Gesamtschule Holsterhausen Essen (NRW)	Hauptpreis der Ergo-Versicherungsgruppe (Reise nach New York)	Grüne Wellerojekt	Emschergenossenschaft, agenda-Büro, eumeniden, Katja Langer, Umweltamt Essen, mbs	http://test.eumeniden
Klassen 9, 11, und 13 des Röntgen-Gymnasium, Remscheid-Lennep (NRW)	Sonderpreis Ernährung und Nachhaltigkeit (Reise ins Biosphärenreservat Ostheim/Rhön) von Bionade	Desert Storm – Bewässerung der Wüste	Vaillant GmbH, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH – Beratung	http://team195.jimdo
8. Klasse des Steinhagener Gymnasium, Steinhagen (Niedersachsen)	Sonderpreis Naturwissenschaft und Forschung der Deutschen Physikalische Gesellschaft (Reise zur Veranstaltung Highlights der Physik)	Die Gräfos	Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) – Innovative Technologien	http://schulemachtzul
Klasse R10g des Christian-Hülsmeier-Schule, Barntorf (Niedersachsen).	Sonderpreis Medien und Sprache von Cornelsen	Klasse R10g	Polizei Diepholz, Marina Nolte/Sozialpädagogin Gemeinde Barnstorf, Frau Kreiling, Jugendbetreuung, u.a.	http://schulemachtzul
12. Klasse des Gymnasium Philippinum, Weilburg (Hessen)	Sonderpreis Umwelt und Lebender Deutschen Bundesstiftung Umwelt (Reise in die energieökologische Stadt Ostriz St. Marienthal)	Perlen der Natur	Stadtwerke Weilburg, Geopark Westerwald/Taunus	www.perlen-der-natur
5. bis 13. Klasse des Vincent-Lübeck-Gymnasium, Stade (Niedersachsen)	Sonderpreis Technik und Wirtschaft von Dr. Steinfels Sprachreisen (sieben Sprachreisen)	VincentVoiceControl	DOW Chemical – Werk Stade	http://v-v-c.jimdo.com
10. bis 12. Klasse des Gymnasium am Mosbacher Berg, Wiesbaden (Hessen)	Sonderpreis Information und Kommunikation des VDE Verband Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (Reise zum Microsystemtechnik Kongress 2011)	Wüstenstromer	Schott Solar	http://www.focus.mos

mb

© FOCUS Online 1996-2011

Foto: FOCUS Online

Alle Inhalte, insbesondere die Texte und Bilder von Agenturen, sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur im Rahmen der gewöhnlichen Nutzung des Angebots vervielfältigt, verbreitet oder sonst genutzt werden.